

**Mediefag efterår 2010**

411

**Grafisk kreativitet – visuel effekt**

Her får du mulighed for at udvikle dine evner for at fremstille en flot, visuel, grafisk kreativ løsning af en grafisk design- og kommunikationsopgave – uafhængig af medie.

Faget er bygget op omkring løsning af formproblemer, som bliver introduceret med oplæg og systematiske øvelser i forskellige teknikker og kreativitetsfremmende foranstaltninger.

Undervisningen er workshop-orienteret på undervisningsdage suppleret af hjemmeopgaver, som løses på computer.

**Fagets hovedelementer**

- Du får udviklet dine grafiske arbejdsmetoder og -processer
- Du får skabt din personlige grafiske idé-bank
- Du lærer at løse formproblemer gennem dogmer, impulser, begrænsninger, friheder

**Undervisere**

**Henrik Birkvig**, Uddannelse: Den Grafiske Højskole, Grafisk Kommunikation, 1982.

Master i Design, Kunstakademiet, 2009. Uddannelsesleder Grafisk Design/BA. Har tidligere undervist på kurset »Typografi« på Mediefag. Underviser i skrift og typografi på Grafisk Design/BA. »Jeg har siden min start som underviser i 1983 løbende interesseret mig for den kreative proces og hvordan man kan lære at realisere det potentiale, som alle mennesker i princippet besidder. Det glæder jeg mig til at bidrage til.«

**Søren Damstedt** Uddannelse: Den Grafiske Højskole, Grafisk Kommunikation, 1994. Partner i grafisk design-virksomheden Trefold Underviser på kurset »Typografi« på Mediefag samt på Grafisk Design/BA. »Grafisk kreativitet er et kursus i at kickstarte. Veje at gå, når man ikke ved, hvordan man skal gribe en grafisk designopgave an. Er både spændt på om deltagerne kan bruge mine metoder og om jeg kan bruge dem som Ulla og Henrik kommer med. Spændende.«

**Ulla Korgaard** Uddannelse: BA Visuel Kommunikation, University of Technology, Sydney. 1994. Grafisk Designer på tegnestuer i Sydney og København. Nu med egen tegnestue, Designeriet. Underviser på kurserne »Formlære 1«, »Farver og grafisk design« på Mediefag samt på Grafisk Design/BA. »Grafisk kreativitet er et kursus i at opnå grafisk frihed, fordi du ikke behøver at tænke på målgrupper eller kunder. Men derimod lege med grafisk design og lade dig overraske af processen og hvad du selv kan skabe. Jeg glæder mig til forløbet og sagde ja til at undervise sammen med Henrik og Søren, fordi det er et kursus jeg selv gerne ville deltage i.«

**Eksamensform**

Eksamensopgaven udsendes ca. 2 uger før eksamensdatoen. Løsningen skal indsendes elektronisk ca. 2 dage før selve eksamensdagen og medbringes som print til den mundtlige eksamen.

**Adgangskrav**

Det er en forudsætning, at du har et godt kendskab til mindst ét grafisk program som fx. InDesign, Illustrator, QuarkXPress, Photoshop – og at du kan fremstille en pdf-fil.

**Litteratur og pensum**

En liste over anbefalet litteratur udleveres ved undervisningens start.

**Undervisningsdage**

14. september, 12. oktober og 9. november 2010

**Eksamensdato**

7. december 2010

**Omfang**

6 ECTS point – 165 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

144 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.

