

464

## Beskyt din idé – eller dit koncept

På kurset får du en grundlæggende forståelse og viden om varemærker, designs og ophavsret. Du vil efterfølgende kunne vurdere, hvorvidt dit produkt eller koncept kan designbeskyttes, varemærkebeskyttes eller er beskyttet via ophavsretsloven eller markedsføringsloven.

Fagets målsætning er, at du bliver i stand til at forstå betydningen af at beskytte dine og dine kunders immaterielle rettigheder (design- og varemærkebeskyttelse samt ophavsret), samt hvordan du og dine kunder undgår at krænke andres immaterielle rettigheder.

### Fagets hovedelementer

Baseret på både teori, eksempler og opgaver vil du få en grundig indføring i:

- Beskyttelse af design – herunder grafisk design
- Varemærkebeskyttelse – hvad du har lov til og hvad du skal passe på, når du bruger andres varemærker?
- Ophavsretsloven - hvordan og hvornår gælder den ?
- Markedsføringsloven – om god markedsføringsskik.
- Domænenavne – hvordan er de beskyttet?
- Immaterielle rettigheder i forhold til koncepter og TV-formater.

### Eksamensform

Faget afsluttes med en mundtlig eksamen.

### Underviser

Torben Engholm Kristensen, Tom Petersen

### Adgangskrav

Ingen formelle krav

### Litteratur og pensum

Udvalgte kapitler af Programkoncepter: Ophavsret til TV-formater af Hanne Kirk Deichmann

”Varemærkeloven med kommentarer” af Knud Wallberg

”Designloven med kommentarer” af Niels Holm-Svendsen og Jens Schovsbo – yderligere oplyses senere

### Undervisningsdage

3. februar, 10. marts og 14. april 2010

### Eksamensdato

12. maj 2010

### Omfang

6 ECTS point – 165 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

144 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.