

Branding - København

Målgruppe

Alle, der interesserer sig for brands, vil forstå brands betydning og få indsigt i brandingprocessen. Uanset om det er fra strategisk synspunkt (brand positionering) og/eller mere operationelt synspunkt (design af logo/visuel identitet).

Fagets hovedelementer

Faget giver dig en grundlæggende og opdateret viden om og forståelse for brands/mærkevarer, herunder deres kendetegn, strategier for hvordan de "bygges" og hvilken funktion de har for forbrugere og virksomheder, baseret på bl.a. masser af eksempler giver deltagerne en grunding indføring i brandingteori, herunder:

- Brands kendetegn og funktioner
- Forskellige typer af brands
- Brandingstrategier
- Værktøjer til analyse af brands
- Brandidentitet og image
- Det lærende brand
- Brandingprocessen

Fagets målsætning er at du bliver i stand til både at analysere eksisterende brands og at planlægge, udvikle og evaluere dine kunders Branding proces.

Eksamensform

Faget afsluttes med en mundtlig eksamen

Underviser

Ole E Andersen. er uddannet sociolog fra Københavns Universitet, men kastede sig hurtigt over markedsanalyser, markedsføring specielt kommunikation. Efter 12 år med markedsanalyse, blev Ole E. adm. Direktør for Dansk Reklame Film (biografreklame) og senere hen rektor for Reklameskolen. I mere end 25 år har Ole E. været ekstern lektor på CBS (Handelshøjskolen i København) og har - som noget helt unikt - modtaget Undervisningsprisen 2 gange. Mediehøjskolen har nu i 5 år haft fornøjelsen af denne engagerede og pædagogiske underviser både på dagskolen og på Medie-enkeltfag.

Litteratur og pensum

"Det lærende brand" af Claus Buhl, Børsens Forlag, 2005

Andet undervisningsmateriale vil foreligge digitalt/på print ved starten af de enkelte undervisningsdage

Undervisning

Type: Mediefag

Sted: MedieHøjskolen, Emdrupvej 72, 2400 København NV
Journalisthøjskolen, Oluf Palmes alle 11, 8200 Århus N

Omfang

5 ECTS point – 138 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

120 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen