

416

Få flere og bedre idéer – sådan bliver du hverdagskreativ

I en hverdag der er præget af travlhed og stramme vagtplaner, kan kreativitet og idéudvikling have meget trange kår. Men sådan behøver det ikke være. Når du har gennemført dette kursus, vil du være i stand til at skabe og udvikle væsentlig flere ideer, end du gør for øjeblikket. Ligesom så meget andet i livet handler det grundlæggende om teknik, når du skal udvikle nye idéer.

Fagets hovedelementer

- På kurset vil du blive introduceret for en række meget anvendelige metoder, der sætter dig i stand til at tilføje dit arbejde meget mere kreativitet.
- Den gode frugtbare idéudvikling handler om at ændre vaner – finde en anden måde at arbejde på.
- Udover diverse oplæg vil undervisningen være garneret illustrative eksempler, hvor der er arbejdet med den kreative idéudvikling.
- Kurset er bygget således, at du mellem modulerne skal arbejde praktisk med idé metoderne.

Metoderne tager udgangspunkt i Palle Steffensens bog "Flere og bedre Idéer", der er bygget op som en håndbog der trin for trin gennemgår en række forskellige metoder.

Palle Steffensen er født i 1965 og er ejer af Steffensen Kommunikation. Palle var tidligere kanalchef og redaktør i DR1s chefredaktion, Redaktionschef på TV-Avisen, udviklingsredaktør på TV2-Nyhederne, nyhedschef på 24timer og producent for TV2 programmet "Operation X".

Eksamensform

Eksamensopgaven udsendes ca. 1 uge før eksamensdatoen. Løsningen indsendes elektronisk ca. 2 dage før selve eksamensdagen, hvor du mundtlig skal forsvare den.

Underviser

Palle Steffensen

Adgangskrav

Du arbejder med medier som journalist, grafiker, fotograf eller i kommunikationsbranchen.

Litteratur og pensum

Flere og bedre idéer ved Palle Steffensen (Ajour 2009)

Undervisningsdage

12. februar, 19. marts og 23. april 2010

Eksamensdato

20. maj 2010

Omfang

6 ECTS point – 165 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

144 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.