

409

Farver og grafisk design - send det rigtige signal

Vi skal se nærmere på farver som kommunikationsværktøj og igennem klassisk farvelære samt kreative øvelser få en større bevidsthed omkring vores farvevalg og brug af farver. Du lærer at bruge farver, så de støtter dit budskab og dine grafiske løsninger. Du får endvidere kompetencer i at kunne begrunde dine farvevalg.

Fagets hovedelementer

- Valg af farver ud fra givne kriterier og begrænsninger
- Farvepsykologi: Farvernes signaler og symbolske betydning
- Farvetraditioner f.eks. indenfor emballage og fødevarer

Faget er bygget op omkring løsning af opgaver og øvelser, som bliver introduceret med teoretiske oplæg illustreret med eksempler.

På undervisningsdage arbejdes manuelt og hver gang medbringes: Pensler, flad tallerken, vandbeholder, saks og lim

Eksamensform

Mundtlig eksamen

Eksamensopgaven udsendes ca. 10 dag før eksamensdatoen. Løsningen skal indsendes elektronisk ca. 2 dage før selve eksamensdagen og medbringes som print ved eksamen.

Underviser

Ulla Korgaard

Adgangskrav

Det er en forudsætning, at du har et godt kendskab til især Adobe Illustrator men også Photoshop og et layout program (f.eks. Quark eller InDesign) da hjemmeopgaver løses digitalt og omfatter tekst/billedbehandling i layoutsammenhænge.

Merit

Der gives ikke merit

Litteratur og pensum

"Farvekunstens elementer" af Johannes Itten, Borgen, 2007.

"Den nye helhedsfarvelære" af Lene Bjerregaard, Byggecentrum, 2005.

"Farvernes kraft" af Rikke Maj Starck, Webbooks ApS. (www.webbooks.dk)

Undervisningsdage

22. februar, 22. marts og 23. april 2010

Eksamensdato

21. maj 2010

Omfang

6 ECTS point – 165 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

144 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.