

Mediefag efterår 2010

405

Projekt-produktionsforløb – den optimale vej fra brainstorm til tryk

Dette fag giver dig viden om, hvordan du skal håndtere den produktionsmæssige gennemførelse af grafiske kommunikationsopgaver.

Fagets hovedelementer

- Grafiske produktionsfaser
- Budget
- Tidsplan
- Team og rollefordeling
- Briefing
- Brainstorm
- Præsentation – mødet med kunden
- Korrekturgange, tegn og godkendelser
- Køb af illustration
- Køb af tekst
- Køb af skrifter

Eksamensform

Faget afsluttes med fire timers skriftlig eksamen.

Underviser

Jørgen Wessing har i mange år arbejdet med publicering, marketing, IT / Internet og forskning i forskellige faglige miljøer, Jørgens ekspertise og interesse ligger inden for området for at kombinere marketing, forskning og IT / Internet.

Merit

Bestået eksamen på fag med tilsvarende indhold og niveau kan give merit på baggrund af individuel ansøgning.

Litteratur og pensum

Pensum omfatter materiale, som udleveres af underviseren.

Evt. lærebogstitel oplyses senere.

Undervisningsdage

2. september, 30. september og 28. oktober 2010

Eksamensdato

30. november 2010

Omfang

6 ECTS point – 165 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

144 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.

