

402

Typografi – bliv rigtig skriftklog

Her får du både teoretisk og praktisk kendskab til typografi, som er et af de fire designparametre - de tre andre er form, illustration og farve

Fagets hovedelementer er:

- Studie og praktisk eksemplificering af grundregler og andre forhold som fx læselighed og trends
- Gennemgang af grundregler anvendt på forskellige medieformer som fx bog design, magasin/tidsskriftdesign, displaytypografi, emballagedesign, annoncetypografi, plakatdesign, visuel identitet, cd-cover og skærmtypografi
- Teoretisk gennemgang af historiske, teoretiske og praktiske forhold, suppleret med opgaveløsning og efterfølgende kommentarer.

Eksamensform

Eksamensopgaven udsendes ca. 1 uge før eksamensdatoen. Løsningen indsendes elektronisk, og medbringes i print på selve eksamensdagen, hvor du mundtligt skal forsvare den.

Undervisere

Søren Damstedt

Adgangskrav

Det er en forudsætning, at du er fortrolig med tekstbehandling og behersker det praktiske arbejde med fonte på en computer.

Merit

Bestået eksamen på andre fag med tilsvarende indhold og niveau kan give merit på baggrund af individuel ansøgning.

Litteratur og pensum

"Grundbog i typografi" af Henrik Birkvig, Grafisk Litteratur, 2007.

"Skriftanalyse" af Henrik Birkvig, Grafisk Litteratur, 2008, 7. udgave.

OBS bøgerne kan bestilles hos Mediehøjskolens bibliotek.

Undervisningsdage

2. februar, 9. marts og 13. april 2010

Eksamensdato

11. maj 2010

Omfang

6 ECTS point – 165 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

144 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.