UPDATEXXXXXXXXXXXXXXXX

MEDIEKOMMUNIKATION Efterår 2010

MODUL 2

Nye medier og markedsføring A – 10372-2

Målsætning

Den studerende

- opnår en grundlæggende forståelse for markedsføring og planlægning af kommunikationsindsatser
- får indsigt i og forståelse for nye medieplatforme og virale distributionsformer
- får indsigt i metoder for målgruppeforståelse og segmentering samt afdækning af brugerbehov
- bliver i stand til at rådgive om effektiv kommunikation og markedsføring på nye medieplatforme og interaktive distributionskanaler

Indhold

Modulet har fokus på de nye tendenser og rammer, der er for markedsføring og kommunikation i de såkaldte "nye mediers" verden. Hvad er nye medier? Hvad sker der med de gamle medier i de nye mediers verden? Internettet som eksponent for de nye medier ændrer karakter og tilbyder i dag nye former for dialog og interaktiv kommunikation mellem afsender og modtager – og nye distributionsformer.

Modulet giver et grundlæggende indblik i den klassiske markedsføring og kommunikation mellem afsender og modtager samt indføring i generel markedsføringsteori. Modulet giver en forståelsesramme for nye medier og aktuelle distributionsformer - og hvad det betyder for en effektiv markedsføring, viral marketing mv. Vi vil arbejde praktisk med brug af værktøjer for viral distribution og ageren i de sociale medier.

Undervisningen foregår i København

2 dages internat:	**1. - 2. september** 2010 Fra torsdag kl. 09:30 – fredag kl. 16:00
3 enkelte undervisningsdage:	27. september, 11. oktober og 8. november 2010
Eksamen:	29. november 2010

Imellem de enkelte undervisningsdage og eksamensdagen skal der løses opgaver via et særligt konferencesystem. Tidsforbruget til opgaveløsninger vil være ca. 10-12 timer pr. uge.

Underviser Ole E Andersen. er uddannet sociolog fra Københavns Universitet, men kastede sig hurtigt over markedsanalyser, markedsføring specielt kommunikation. Efter 12 år med markedsanalyse, blev Ole E. adm. Direktør for Dansk Reklame Film (biografreklame) og senere hen rektor for Reklameskolen. I mere end 25 år har Ole E. været ekstern lektor på CBS (Handelshøjskolen i København) og har - som noget helt unikt - modtaget Undervisningsprisen 2 gange. Mediehøjskolen har nu i 5 år haft fornøjelsen af denne engagerede og pædagogiske underviser både på dagskolen og på Medie-enkeltfag.

Hertil kommer diverse gæsteundervisere.

Litteratur

Alle undervisningsmaterialer og bøger er inkluderet i prisen og udleveres ved første undervisningsdag.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX