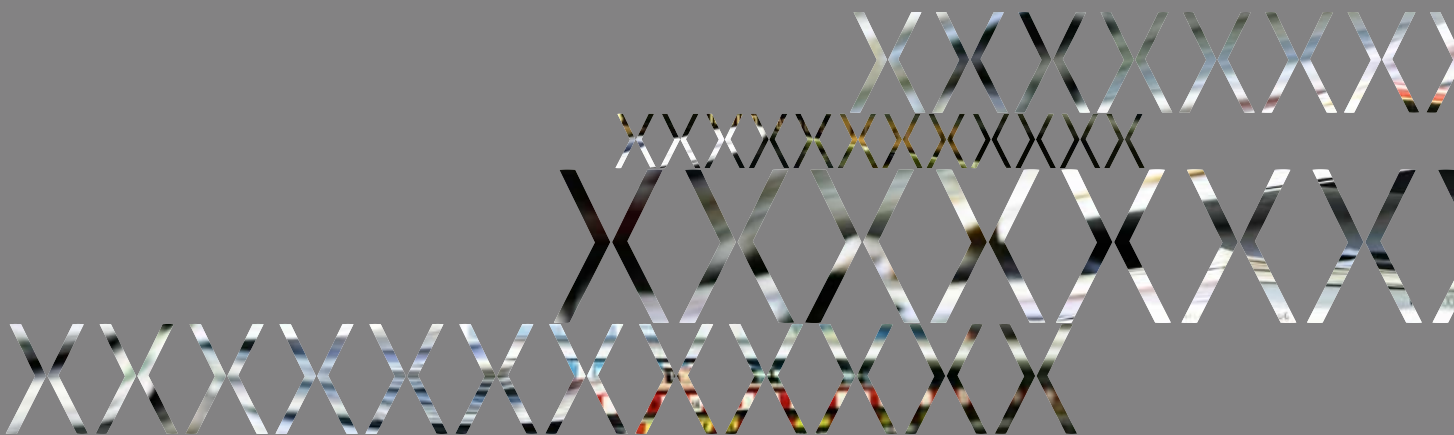


MEDIA MANAGEMENT

1-ÅRIG LEDERUDDANNELSE MÅLRETTET MEDIEVERDENEN



Media Management

Media Management er en lederuddannelse for ansatte i medie- og kommunikationsbranchen. Uddannelsen er målrettet ansatte, hvor næste skridt er et lederjob eller ansatte, som allerede sidder i en mellemleder- eller lederstilling.

Uddannelsen har fokus på generelle ledelsesudfordringer og er kædet sammen med et individuelt fagligt og personligt udviklingsforløb, der ruste hver deltager til at blive en effektiv leder.

Det særlige ved Media Management er uddannelsens toning direkte mod vores medieverden. Det betyder, at deltagerne og deres virksomheder kan bruge det faglige indhold og den personlige udvikling allerede fra første dag.

Media Management er en deltidsuddannelse, som er tilrettelagt over et år med start i september.

Hvem henvender Media Management sig til?

Uddannelsen har fokus på en tværfaglig forståelse af ledelsesdiscipliner i medie- og kommunikationsbranchen og henvender sig til kommende og nuværende ledere i denne branche.

Deltagerne skal ikke have en specifik uddannelsesbaggrund men derimod viden og erfaring fra mediebranchen.

Undervisningsformen

Undervisningsformen indeholder 50% teori og 50% cases = 100% opkvalificering af deltageres forretningsmæssige kompetencer og udvikling af deres lederskab.

Undervisningsformen bygger på en kobling mellem teori og cases, på interaktion og dialog med deltagerne og på, at den enkelte deltager opnår indsigt i problemstillinger fra egen virksomhed.

Alle deltagere har tavshedspligt om de cases, der bliver præsenteret af både personlig og virksomhedsmæssig karakter. Det handler om etik og om uddannelsens kvalitet.

Deltagerne arbejder med den virkelighed, de er en del af i deres virksomhed. Det sikrer, at uddannelsens teori kan omsættes til deltageres praksis, så hver deltager og virksomheden får det optimale udbytte af uddannelsen.



Thomas Sørensen, **Administrerende Direktør hos Bording Graphic:**

Da jeg påbegyndte Media Management, sad jeg i en stilling som produktionschef. Den daværende administrerende direktør tilbød mig at komme ind og læse på Mediehøjskolen. En udfordring jeg straks tog til mig, da vi begge vidste, at det ville give mig en masse brugbare værktøjer, som jeg kunne bruge på markedspladsen. Virksomhedens mål var allerede defineret, så min rolle var at være med til at finde den strategisk bedste vej derhen, bringe os sikkert i mål og sørge for, at vi hele tiden udvikler os.

Media Management gav mig nogle fantastiske værktøjer inden for især økonomi, marketing, kommunikation og ledelse, som jeg fik afprøvet på forskellige måder og efterfølgende brugt i min hverdag.

Uddannelsen er fantastisk godt skruet sammen og rustede mig bedre til min hverdag.

Jeg blev færdig med Media Management i 2007 og sidder i dag som virksomhedens administrerende direktør. Og det sker stadigvæk, at jeg finder mine mapper frem og trækker på det, jeg lærte på Media Management.

Uddannelsens opbygning

Media Management består af en introduktionsdag, fem moduler af fire dages varighed samt en afsluttende eksamen.

INTRODUKTIONSDAG

MODUL 1: Ledelse I – Det personlige lederskab

Modulet giver dig redskaber til at blive en effektiv leder. Vi går i dybden med personaleledelse, konflikthåndtering, coaching, personlig sparring og ledelse af medarbejdere og grupper.

MODUL 2: Marketing og Kommunikation

Modulet sætter fokus på virksomheden, produkterne, kunderne og markedet. Vi gennemgår, hvordan salget til nye og eksisterende kunder kan optimeres via forskellige kommunikationskanaler.

MODUL 3: Ledelse II – Ledelse og organisation

På dette modul lærer du om rammerne for ledelse og de ledelsesmæssige aspekter i forhold til organisationen, ledelsesstile, virksomhedskultur og organisationsstruktur.

MODUL 4: Teknologi og procesoptimering

Du lærer, hvordan du leder de teknologiske processer bedst muligt og sikrer et effektivt samarbejde, så virksomheden opnår optimering af processer og arbejdsgange samt besparelser.

MODUL 5: Strategi- og forretningsforståelse

På dette modul binder vi al læring sammen. Du opnår grundlæggende indsigt i de økonomiske faktorer og styringsværktøjer, der er relevante i forbindelse med optimal og effektiv drift af en medievirksomhed.

EKSAMEN – en afsluttende mundtlig eksamen.



**Marie Henryson, 33 år,
Art director og projektkoordinator
hos Saxo Bank i Hellerup.**

Hvad var din baggrund for at søge ind på Media Management?

Jeg havde behov for en inspirationsindsprøjtning og hjælp til videreudvikling i mit arbejde. Det tog mig et par år at finde den rigtige videreuddannelse, da balancen mellem arbejde og rejser til og fra Sverige, hvor jeg bor med min familie, også var vigtig.

Hvad er de vigtigste værktøjer, du fik på Media Management?

Egentlig er det uddannelsen i sin helhed.

Det er resultatet af de teoretiske moduler i kombination med de praktiske øvelser, der gør uddannelsen så anvendelig. Jeg har fået et overblik og en indsigt, der har gjort mig til en bedre leder.

Hvordan har du brugt det, du har lært, i dit arbejde?

Den personlige udvikling og de værktøjer, vi fik med os, har været uvurderlige. Jeg har gennemgået en udvikling som leder og kollega og kan med bedre selvindsigt forholde mig anderledes til situationer i mit daglige arbejde.



**Niels-Henrik Bjerring, 43 år,
Afdelingschef for interne grafiske koordinators
hos Formula AIS i Måløv.**

**Hvad var din baggrund for at søge ind på
Media Management?**

Jeg tog i sin tid den 2-årige uddannelse GAU (Grafisk Arbejdsleder Uddannelse) på Den Grafiske Højskole og efterfølgende overbygningen til GAU, hvor indholdet var kvalitetsstyring ISO 9002.

Da faget har ændret sig meget de senere år, var det på tide med en ledelsesmæssig opdatering.

**Hvad er de vigtigste værktøjer, du fik på Media
Management?**

Jeg syntes faktisk, at alle værktøjer var vigtige og rigtig gode, men jeg kan især fremhæve værktøjerne omkring kundesegmentering, kultur i virksomheder, personlighedstesten MBTI og feedback i ledelse. Hvad angår MBTI har jeg fået syn for sagen omkring min egen type og ledelsesstil – og ikke mindst fået afdækket, hvor der er plads til forbedringer.

Hvordan har du brugt det, du har lært, i dit arbejde?

Som leder for andre mennesker, bruger jeg faktisk ubevidst de fleste værktøjer i dagligdagen. Både i relation til det rent ledelsesmæssige men også ved sparring med mine øvrige leder-kolleger.

Og så tror jeg, at det er vigtigt at tage sine lærebøger og mapper frem engang i mellem for at få opfrisket principperne i de værktøjer, vi fik på uddannelsen, så de ikke glider i baggrunden, og man glemmer, hvad man har lært.

Jeg synes, at det har været en meget udbytterig uddannelse, der beskriver ledelsesudfordringerne i 2009 godt og giver gode værktøjer til de daglige ledelsesproblematikker. Kommer der en overbygning, vil jeg meget kraftigt overveje at melde mig til.

TID OG STED

Media Management er et uddannelsesforløb, der forløber over et år med start i september og eksamen i juni.

Uddannelsen starter med et internatophold i DGI-byen, Tietgensgade 65, 1704 København V. fra fredag til søndag. Fredag er en introduktionsdag, mens lørdag og søndag er første del af modul 1.

De følgende moduler samt den afsluttende eksamen foregår på Mediehojskolen, Emdrupvej 72, København NV, fredag kl. 10:30-14:00 og lørdag kl. 9:00-14:00.

PRIS

Media Management koster kr. 37.000,- samt udgifter til bøger.

Grafisk Arbejdsgiverforening yder et tilskud på 50% til deltagere fra virksomheder, der er medlemmer af Grafisk Arbejdsgiverforening.

ANSØGNING

Du søger ind på Media Management ved at udfylde ansøgningsformularen på www.mediehojskolen.dk under Åben uddannelse.

Send ansøgningen til:
Mediehojskolen
Emdrupvej 72
2400 København NV
Att.: Lene Bangsbo

Alle ansøgere bliver indkaldt til en personlig samtale.

HAR DU SPØRGSMÅL?

Hvis du har spørgsmål til uddannelsen, er du altid velkommen til at kontakte Uddannelsesleder for efter- og videreuddannelse Dorte Qvortrup Geisling på tlf: 77 40 50 58 eller per mail på: dqg@mediehojskolen.dk.

Læs mere om Media Management på skolens hjemmeside under Åben uddannelse: www.mediehojskolen.dk

MEDIEHØJSKOLENXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
DANMARKSXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
MEDIE-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
OGXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
JOURNALISTHØJSKOLEXXXXXXXXXXXXX



Mediehøjskolen
Emdrupvej 72
2400 København NV
Tlf: 77 40 50 00

www.mediehojskolen.dk