

## FORPRØVE

### Professionsbacheloruddannelsen i Visuel Kommunikation

#### *Studieretning: Interaktivt Design*

#### DEL 1: DESIGN AF INTERAKTIV APPLIKATION

##### BAGGRUND

Statusopdateringer er blevet en del af mange unges hverdag. De publiceres via telefon eller computer flere gange dagligt på sociale tjenester som fx. Facebook.

Det er tekster om:

- hvad man laver
- hvordan man har det
- holdninger til noget konkret
- refleksioner over oplevelser

Det er i det hele taget en slags humørbarometer, hvor man deler skuffelser, begejstring og spontane udbrud med sine venner.

##### OPGAVEN: DET ORDLØSE HUMØR

Facebook ønsker at give brugerne muligheden for at visualisere statusopdateringer med andet end ord og tekster.

Opgaven er at designe en applikation der er nem, dynamisk og lækker at anvende og hvor brugerne syntes det er cool at se egne og vennernes visuelle wallopdateringer. Facebook ønsker at denne applikation giver brugere mulighed for en mere personligt kommunikation vha. visuelle virkemidler, der fremstår smukt og illustrativt i det ellers teksttunge layout. Dataerne skal desuden indsamles og bruges til at visualisere og følge både egen og vennernes sindstilstand gennem dagen.

Du skal tage udgangspunkt i menneskets grundlæggende emotioner/følelser: Afsky, frygt, glæde, overraskelse, sorg og vrede.

Navnet på applikationen er: *Moodagent*

Format: Du vælger selv om din løsning er til smartphone skærm = 640x960 pixels (højformat) eller computer skærm = 1024x768 pixels (tværfomat)

Din løsning skal bestå af 4 sider er viser flowet i applikationen:

1. Et layout af selve *Moodagent* – hvor brugeren interaktivt vælger sit humør på baggrund af de 6 grundfølelser.
2. Et layout der viser resultatet fra *Moodagent* og hvordan det ser ud når det publiceres på en Facebook profils wall.
3. Et layout der visualisere hvordan de samlede data fra alle mine venners sindstilstand i en given periode ser ud (hvilket humør har mine venner i dag?)
4. Et layout der visualisere hvordan de samlede data fra *Moodagent*, Facebook worldwide, i en given periode ser ud (hvilket humør har verden i følge Facebook i dag?)

Du er velkommen til at inddrage andre informationer og valgkriterier du finder relevante og som kan forbedre applikationen.

##### KRAV TIL LØSNINGEN

- Dit layout skal være statisk - dvs. stillestående screenshots og IKKE animeret!
- Din aflevering må max have 4 »sider«. Brug fx. Photoshop, InDesign eller Illustrator til at skabe din løsning og gem som pdf.
- Du skal designe en navigation der er visuelt logisk.
- Du kan forfatte hjælpetekster og valgkriterier til sitet.
- Valg af farver, illustrationer og billeder er frit – design gerne egne ikoner og illustrationer.
- Design et logo/navnetræk til *Moodagent*

# INTERAKTIVT DESIGN

- Du skal selv udføre alt design af applikationen.
- Format: Du vælger selv om din løsning er til smartphone skærm = 640x960 pixels (højformat)
- eller computer skærm = 1024x768 pixels (tværformat)
- Aflevering: PDF (læs Vejledning)

**NB: DU MÅ KUN AFLEVERE ÉN (1) LØSNING.**

## **DEL 2: EGNE VÆRKER**

Du skal aflevere 5-10 værker, du selv har skabt.

Eksempler på værker:

- Animation, storyboard
- Website (layoutet og/eller programmeret)
- Musik, dj, sang og/eller komposition
- Plakat, annonce, brochure
- Tegning, visualisering, collage

Læs [Vejledning](#) mht. aflevering.