

KÆRE PRAKTIKSTED

Som leder af professionsbacheloruddannelsen i Medieproduktion & Ledelse, er jeg glad for at sende vores studerende i praktik i branchen. De er en flok unge, som siden de kom gennem nåleøjet ved optagelsesforløbet, har udvist engagement og lærelyst. De har lært om projektledelsesværktøjer og gruppepsykologi, samt de bagvedliggende digitale og trykte teknologier, som alt sammen gør at de er velkvalificerede til at tage fat som projektledere.

Gennem de første to år giver vi dem værktøjer og metoder til at bruge deres talent bedst muligt. Vi underviser dem i:

- Mediebranchen (Virksomhedstyper og udviklingstendenser)
- Ledelse (Især med fokus på projektledelse i medievirksomheder)
- Økonomi
- Erhvervsjura
- Innovation & iværksætteri
- Afsætning & Reklame
- Farvestyring
- Premedie
- Prepress
- Tryk
- Færdiggørelse
- Projektledelse af webproduktioner

Vores overordnede intentioner med uddannelsen er:

For det første skal de studerende forholde sig til virkeligheden. De møder undervisere, der er aktive i mediebranchens virksomheder. Enten de eksternt tilknyttede lektorer fra mediebranchen, eller via de fastansatte undervisere, som ved hjælp af forskning og konsultation i relevante medievirksomheder, drager praktiske problemstillinger ind i undervisningen.

For det andet lægger uddannelsen stor vægt på at de studerende kan anvende de teoretiske modeller i en konkret kontekst, udmøntet i direkte anvendelsesorienterede løsninger. Om dette så er som projekt og kontaktassistenter i reklame og webbureauer, eller som produktionsledere i trykkerier er i princippet ligegyldigt. Den teoretiske undervisning bliver altid afsluttet med praktiske øvelser.

De studerende har med andre ord fået en undervisning inden praktikken, som i praktikperioden sætter dem i stand til at tage fat med det samme og løse konkrete opgaver. Samt kunne fungere som projektleder i en række forskellige job og virksomhedspositioner. Endvidere er de studerende også trænet i at samarbejde – både med hinanden og på tværs med de andre studerende, der er på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Så tag godt imod vores studerende. Vær ambitiøse i jeres krav til dem og fair i jeres coaching og tilbagemeldinger. Praktikstedet er et vigtigt stop på deres vej mod at uddanne sig til professionelle projektledere og er en vigtig reference i forhold til den branche, der venter dem efter uddannelsen.

Michael Bach Nielsen

Uddannelsesleder Medieproduktion og Ledelse