

MEDIEPRODUKTION OG LEDELSEXXXXXXXXXXXX

– hvis du vil være proces- eller projektleder

SKÆRE MÆRKER

MEDIEHØJSKOLENXXXXXXXXXXXX
XX
DANMARKSXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
MEDIE-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
OGXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
JOURNALISTHØJSKOLEXXXXXXXXXXXX



MEDIEPRODUKTION OG LEDELSE

Medieproduktion og Ledelse er en 3-årig professionsbachelor-uddannelse, hvor du lærer om medier – lige fra de trykte til web. Du lærer, hvordan de forskellige medier fungerer og produceres, hvordan de spiller sammen og hvilke medier, der egner sig bedst til at løse en konkret kommunikationsopgave.

Du lærer om de grafiske teknikker som digital farvestyring, trykkvalitet, webproduktion og kvalitetsstyring. Du lærer også om økonomi og markedsføring. Det bliver dig, der skal rådgive kunden om for eksempel pris på produkter samt give en samlet løsning på mulighederne inden for kundens budgetramme og kvalitetsønsker.

Undervisningen er baseret på teori og praktiske øvelser, som gør dig i stand til at guide dine kunder fra første arbejdsdag. Praktikperioden på et semester er et vigtigt element i uddannelsen, hvor du anvender din teoretiske viden i praksis i et konkret job.

Opgave: uddannelsesbrochure

Oplag: 2x8000 stk

Format: A5

Omfang: 8 sider

Tryk: 4x4

Papir: Munkhen lynx

Efterbehandling: faldes, hettes og renskæres

Levering: på en adresse

← PANTONE 157C

Bliv procesleder eller projektleder

Efter et fælles basisår på uddannelsen specialiserer du dig mellem de to retninger; procesleder eller projektleder.

Procesleder

Du kommer til at analysere konkrete tekniske problemer og herudfra finde og implementere en endelig løsning. Endvidere bliver du ud fra teknisk analyse i stand til at optimere og kvalitetssikre eksisterende og nye tekniske processer set i forhold til internationale standarder.

Projektleder

Du kommer til at planlægge og gennemføre projekter, tage ansvar for at overholde deadlines og i sidste ende levere et kvalitetsprodukt. Gennem forståelsen for de enkelte processer bliver du således i stand til at styre projekterne fra start til slut.

CMYK:
— cyan
— magenta
— yellow
— K=black (!?)





JEANEL MALOU LANDAU,
20 ÅR, 3. ÅRSSTUDERENDE,
PRAKTIK PÅ KP2

Hvorfor søgte du ind på Medieproduktion og Ledelse?

Jeg søgte ind på Medieproduktion og Ledelse, fordi jeg syntes, at det så ud til at være en bred og dynamisk uddannelse med mulighed for mange forskellige jobs.

Hvad lærer du på Medieproduktion og Ledelse?

Vi lærer en masse om økonomi, ledelse, jura, markedsføring og projektledelse. Men medier fylder også meget i undervisningen, hvor vi lærer, hvordan og hvornår man anvender de forskellige digitale medier samt hvilke muligheder og begrænsninger, de giver.

Hvordan bruger du det, du har lært på Medieproduktion og Ledelse i din praktik?

Det er især min produktionsviden om for eksempel tryk, trykstandarder og materialevalg, som jeg har brugt i min praktikperiode. Men jeg har

også været inde over de digitale medier, idet jeg har været med til at implementere KP2s nye hjemmeside. Desuden lærer jeg, hvordan en rigtig arbejdsplads fungerer, hvordan kommunikationen foregår, og hvordan man selv skal passe ind.

Hvad er dit drømmejob?

Jeg kunne godt tænke mig at komme tilbage til KP2 og prøve alt det af, som jeg har lært på uddannelsen. Senere vil jeg gerne videreudanne mig og forfølge min drøm om at starte egen virksomhed.



THOMAS RYE DINESEN
ADM. DIREKTØR
KP2

Udover en praktikant har vi i KP2 tre projektledere ansat uddannet i Medieproduktion og Ledelse. En uddannelse, der uden tvivl er et godt fundament, når man vil være projektleder i en grafisk designvirksomhed af vores

type. I KP2 stiller vi høje krav til vores projektledere, som hurtigt får ansvaret for, at kundernes projekter forløber smertefrit. Det er lige fra brief af designeren til implementering af projekterne gennem rentegning og korrektur, samt kontakt til underleverandører som tekstforfattere, fotografer og trykkerier. Projektlederen fungerer således som en slags totalentreprenør og driver reelt en virksomhed i virksomheden.

Nogle af styrkerne hos medarbejdere uddannet i Medieproduktion og Ledelse er, at de fra første dag har en god forståelse for produktet. Det er enormt vigtigt i en branche, hvor det ofte går stærkt, og hvor der ikke er tid til at lave tingene om. Uddannelsen giver uden tvivl en god solid faglig baggrund samt et godt kendskab til den grafiske verden og de termer og vendinger, man her benytter. Men udover uddannelse så er motivation, empati og evnen til at fokusere mindst lige så vigtige kundskaber for at kunne blive en succes og komme langt hos os.

1. PROCESLEDER – MED INTERESSE FOR DETALJEN

Du er typen, der har en undersøgende og analyserende tilgang til de problemstillinger, du møder i hverdagen. Altså problemløser typen som ikke kan lade være med at "åbne kølerhjelmene" for at finde ud af, hvorfor tingene ikke fungerer optimalt.

Med denne specialisering er det dig, der sikrer overholdelse af gældende tekniske specifikationer og internationale kvalitetskrav. Du søger konstant at optimere processer og kvaliteten af det endelige produkt. Du finder det spændende at lære nye værktøjer at kende samt anvende nyt udstyr og tekniske "dimser". Du bruger også gerne matematiske udregninger til at forstå og løse problemstillinger. Du rådgiver kunderne om tekniske problemer og hjælper dem gerne med opsætning af software eller hardware.

Hvad kan jeg blive?

Vælger du denne specialisering, kan du blive ansat i mediebranchen i et job som for eksempel:

- › Produktionschef
- › Produktionsleder
- › Teknisk chef
- › Kvalitetschef
- › Salgskonsulent
- › Key account manager
- › Produktionsleder på et bureau eller i en in-house grafisk afdeling

2. PROJEKTLEDER – MED INTERESSE FOR HELHEDEN

Du er typen, som trives godt med mange bolde i luften omgivet af mennesker, hvor du holder rede på trådene. Altså typen som gerne påtager dig mange opgaver og engagerer dig i mange forskellige udvalg, foreninger og arrangementer.

Med denne specialisering er det dig, som i en hektisk hverdag er bindeleddet mellem forskellige faggrupper som kunder, teknisk personale, leverandører og underleverandører. Du styrer og koordinerer de forskellige kommunikationsprojekter og bruger din faglige viden til at kommunikere med involverede fagfolk. Du er også ansvarlig for at overholde budgetter og deadlines.

Hvad kan jeg blive?

Vælger du denne specialisering, kan du blive ansat i mediebranchen i et job som for eksempel:

- > Produktionskoordinator
- > Produktionsassistent
- > Projektkoordinator
- > Projektleder
- > Sælger i den grafiske branche



MARTIN JEPPESEN,
27 ÅR, 2. ÅRSSTUDERENDE,
PRAKTIK PÅ SF FILM

Hvorfor valgte du at læse Medieproduktion og Ledelse?

Jeg har tidligere læst multi-mediedesign men syntes ikke, at det var uddannelse nok. Mine egenskaber ligger ikke inden for design men mere inden for ledelse af projekter, og her var Medieproduktion og Ledelse en helt naturlig fortsættelse for mig. Jeg følte både, at jeg valgte det, jeg var bedst til, og noget som var spændende.

Hvad lærer du på uddannelsen?

Vi lærer alt fra tryk- og webproduktion til markedsføring og ledelse samt de mange indeholdte aspekter. Ledelse fylder en stor del af uddannelsen, og her får vi blandt andet afprøvet teorien i praksis i tværfaglige projekter med de andre uddannelsesretninger.

Hvordan bruger du det, du har lært på Medieproduktion og Ledelse i din praktik?

Det, jeg har lært på Medieproduktion og Ledelse, betyder, at jeg kender til anvendte begreber og processer i en medievirksomhed. Mange af de teorier og modeller, vi er blevet undervist i på skolen, bliver også benyttet på min praktikplads. Det letter arbejdet meget.

Hvad er dit drømmejob?

Jeg vil gerne arbejde i filmbranchen og være med til at lancere film. Det er helt klart drømmejobbet.



CAMILLA BAGGESEN
PRESSECHEF
SF FILM

Vi har ikke tidligere haft en praktikant fra Medieproduktion og Ledelse, men vi er meget glade for at have Martin – ikke mindst fordi, han er den, han er. Martin fungerer som assistent for hele afdelingen men

beskæftiger sig primært med presserelaterede arbejdsopgaver. Han sætter konkurrencer op med både print, radio og netbaserede medier, planlægger visninger for pressen af vores film og servicerer generelt pressen med materialer. Han hjælper også med planlægning af gallapremierer, kommer med input til vores presselancering og er involveret i udarbejdelse af materialer på vores film som plakater og annoncer.

Vi kan mærke, at den teoretiske del af uddannelsen Medieproduktion og Ledelse giver en god og bred ballast - ikke mindst i forhold til design af materialer, hvor Martin er god til at vurdere, om ting ser godt ud. Martin er også en god sparringspartner for marketingchefen og den produktionsansvarlige for vores materialer. Men udover en god faglig baggrund handler det inden for PR også om at være serviceminded og god til at skabe kontakter. Det lærer man ikke nødvendigvis på skolebænken, men opnår det gennem praktisk erfaring – og her er et praktikforløb godt.



VIGTIG INFO



Hvem kan søge?

Alle med en gymnasial uddannelse eller en grafisk erhvervsuddannelse kan søge ind på Medieproduktion og Ledelse. Det vil være en fordel for dig, hvis du har matematik på B-niveau og noget relevant erhvervs erfaring.

Hvordan søger du?

Du søger ind på uddannelsen gennem Den Koordinerede Tilmelding (KOT), Kvote 2. Din ansøgning skal være os i hænde senest 15. marts kl. 12.00. Udover ansøgningskemaet skal ansøgningen indeholde:

kopi af eksamensbevis · cv · en kort motiveret ansøgning · dokumentation for relevant erhvervs erfaring – eventuelt vedlagt anbefalinger eller jobbeskrivelser.

Alle ansøgere, der opfylder ansøgningskravene, deltager i optagelsesprøven.

Hvordan forbereder du dig bedst til optagelsesprøven?

Sæt dig godt ind i uddannelsen ved at læse studieordningen, som du downloader på vores hjemmeside.

Læs mere om Medieproduktion og Ledelse på www.mediehojskolen.dk

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Emdrupvej 72, 2400 København NV