

TV- OG MEDIETILRETTELÆGGELSEXXXXXXXXXX

– hvis du vil skabe historier til de elektroniske medier



MEDIEHØJSKOLENXXXXXXXXXXXX
XX
DANMARKSXX
MEDIE-XX
OGXX
JOURNALISTHØJSKOLEXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



ANNE METTE DAM THRANE

29 ÅR

4. ÅRSSTUDERENDE

PRAKTIK: JYLLANDSPOSTENS WEB-TV
AFDELING OG KOMMUNIKATIONS-
BUREAUET OPERATE

Hvorfor søgte du ind på TV- og Medietilrettelæggelse?

Siden syvende klasse har jeg ønsket at arbejde med medier. Jeg startede på Film- og Medievidenskab men skiftede til TV- og Medietilrettelæggelse, da denne uddannelse er meget mere målrettet mediebranchen, som den ser ud i dag. Kombinationen af at arbejde med medier, tænke kreativt og få lov til at arbejde med billeder var helt perfekt for mig.

Hvad lærer du på uddannelsen i TV- og Medietilrettelæggelse?

Jeg lærer at udvikle idéer og koncepter og at fremlægge og analysere dem. Jeg lærer også at producere og skabe det endelige produkt. At vi har mange gæstelærere fra branchen, betyder også, at vi

tidligt får et konkret billede af mulighederne inden for tv- og mediebranchen.

Det gør uddannelsen meget relevant og rigtig spændende.

Hvilket udbytte fik du af din praktiktid?

Praktikopholdet gav mig erfaring med at filme, klippe og lægge videoer på nettet, og så lærte jeg at prioritere min tid og overholde deadlines. Jeg fandt også ud af, at selvom vi ikke er færdiguddannede, så kan vi rigtig meget, når vi kommer fra skolen.

Hvordan tror du dit arbejdsliv bliver efter studiet?

Jeg drømmer om at prøve mange ting af inden for medieverden, men lige nu vil jeg gerne være redaktionschef. Men man må selvfølgelig starte i bunden og arbejde sig op. Jeg drømmer også om at lave dokumentarprogrammer og at arbejde med udvikling af tv-formater – og så har kommunikationsbranchen også altid interesseret mig.

TV- OG MEDIETILRETTELÆGGELSE

På TV- og Medietilrettelæggelse lærer du at tilrettelægge historier til de elektroniske medier. Vi træner dig i både at tænke kreativt, forstå og respektere rammerne for en opgave og overholde en deadline. Målet er at gøre dig i stand til at få idéer, udvikle idéerne til koncepter og formidle dem til en målgruppe både gennem levende billeder og på skrift. For at kunne det skal du forstå din målgruppe og den sammenhæng, der skal kommunikeres i. Du skal kende de forskellige genrer, og du skal have et sikkert greb om hvordan og gennem hvilke medier, du formidler en historie.

Du kommer altså til at arbejde med tekst og indhold til forskellige medieplatforme og skal derfor interessere dig for eksisterende og nye medier. Du skal lære at styre et produktionsforløb, og du skal kunne indgå i og styre de redaktionelle processer.

TV- og Medietilrettelæggelse er en 4-årig professionsbacheloruddannelse med 1 ½ års praktik. Teori og praksis er tæt forbundet på uddannelsen, og du kan hurtigt tage dine nye kompetencer i brug.

Uddannelsens indhold

På 1., 2. og 3. semester vil der produktionsmæssigt blive arbejdet med bl.a. fakta, den grundlæggende fortælling, iscenesættelser og netproduktion. Der vil være teoretisk undervisning i kommunikation, journalistik, dramaturgi samt i bl.a. jura og medieteor. Endvidere bliver der undervisning i forskellige aspekter af medieledelse, for eksempel projektplanlægning og -styring, gruppedynamik og innovation.

4., 5. og 6. semester er praktikperiode.

På 7. og 8. semester fortsætter undervisningen i praktisk projektledelse. Produktionsopgaver vil fortsat fylde meget, men graden af selvtilrettelæggelse og selvstændigt projektarbejde vil stige væsentligt. Der lægges vægt på udforskningen og anvendelsen af "nye medier" i produktionerne, og kravet til projektledelse øges. Der vil være teoretisk undervisning i blandt andet jura, redaktionel ledelse, projektudvikling, økonomi og medieteor.

Hvad kan jeg blive?

Som studerende på TV- og Medietilrettelæggelse oparbejder du kompetencer til at arbejde som f.eks. tv- og medietilrettelægger. Du vil komme til at arbejde med tilrettelæggelse af indhold til tv i et produktionsselskab eller hos en broadcaster. Du kan også komme til at arbejde med produktion af web tv eller med produktion af audiovisuelle kommunikationskampagner for offentlige eller private virksomheder.

Din kommende arbejdsplads kan for eksempel blive:

- › Broadcastere som DR og TV2
- › Produktionsselskaber som Nordisk Film, Koncern og Metronome,
- › Mediehuse som Nordjyske, Politiken og Jyllands-Posten
- › Kommunikationsafdelinger i større virksomheder som Novo Nordisk, LEGO og Udenrigsministeriet
- › Du kan også blive selvstændig eller arbejde som freelancer

Hvem kan søge?

Alle med en gymnasial uddannelse eller tilsvarende med engelsk på B-niveau kan søge om optagelse på TV- og Medietilrettelæggelse.

Hvordan søger du?

Opfylder du adgangskravene for at komme ind på uddannelsen, søger du ind gennem Den Koordinerede Tilmelding (KOT), Kvote 2.

Din ansøgning skal være os i hænde senest 15. marts kl. 12.00.

Ansøgningen skal indeholde:

- › En motiveret ansøgning
- › CV med dokumenteret relevant uddannelseserfaring og tidligere beskæftigelse
- › En kort beskrivelse (max. 1 A4 side) af 1-2 erfaringer, som du mener har betydning for, hvem du er i dag

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen indkaldes et antal ansøgere til optagelsesprøve på Mediehøjskolen. Ved optagelsesprøven bliver ansøgernes kompetencer afprøvet inden for bl.a. historiefortælling, formidlingsevne, kreativitet, analytiske evner, vinkling og generel samfundsviden. I prøven indgår en personlig samtale, der skal afklare studieegnethed og afstemme forventningerne mellem ansøgeren og skolen.

Vi udvælger det næste hold studerende ud fra en helhedsvurdering af præstationerne ved optagelsesprøven på Mediehøjskolen.

Hvordan forbereder du dig bedst på optagelsesprøven?

Formålet med optagelsesprøven er at give et så dækkende billede af ansøgernes faglige og sociale kompetencer som muligt.

Der findes ikke en bestemt vej til at blive optaget, men du kan blandt andet forberede dig ved at kaste dig ud i at lære noget om AV-produktion, øve dine skrive- og fortællefærdigheder og din kreativitet samt afprøve din motivation i forhold til det at forpligtige sig til en 4-årig uddannelse.

Det er også en god idé at være bredt orienteret om indholdet af skrevne og elektroniske medier. Samfundsforståelse, engagement og viden om traditionelle og nyere medier er også vigtigt.



ANDERS FALCK LARSEN
25 ÅR
4. ÅRSSTUDERENDE
PRAKTIK: BØRSEN ONLINE
OG STV PRODUKTIONSSKAB

Hvorfor søgte du ind på TV- og Medietilrettelæggelse?

Jeg søgte ind på TV- og Medietilrettelæggelse for at få lov til at fortælle historier og lave fjernsyn – og det kunne TV- og Medietilrettelæggelse give mig.

Hvad lærer du på uddannelsen i TV- og Medietilrettelæggelse?

Uddannelsen giver mig en stor værktøjskasse, hvor jeg lærer at håndtere et kamera og klippe i final cut, men jeg lærer også at få idéer og tænke i kommunikation og journalistik.

Og så får man lov til at være med til at forme opgaverne og komme helt ned i detaljerne og både klippe og filme. Det er en meget alsidig uddannelse.

Hvilket udbytte fik du af din praktiktid?

Jeg indgik på lige fod med de andre medarbejdere under mit praktikophold, og det gav mig meget rent personligt. Jeg fandt ud af, at jeg kan bruges til noget. For når jeg kan i praktikken, så kan jeg også, når jeg er færdig, og det gav mig selvtillid.

Hvordan tror du dit arbejdsliv bliver efter studiet?

Uddannelsen giver mulighed for at lave mange ting og gå forskellige veje. Men jeg drømmer om at komme ud og lave traditionel fjernsyn til at starte med. Jeg vil gerne lave underholdning og få folk til at grine.



NYNNE DUVAÅ HALL
27 ÅR
4. ÅRSSTUDERENDE
PRAKTIK: TV2 OG METRONOME

Hvorfor søgte du ind på TV- og Medietilrettelæggelse?

Uddannelsen satte ord på noget, jeg vidste, jeg gerne ville beskæftige mig med: miljøer og mennesker og for-midle de to ting gennem billeder.

Hvad lærer du på uddannelsen i TV- og Medietilrettelæggelse?

Helt konkret lærer jeg at filme og klippe som grundlæggende værktøj til at kunne fortælle historier. Så lærer jeg en masse journalistisk teknik,

spørgeteknik, historiefortælling, dramaturgi og billedopbygning og mange andre praktiske og teoretiske ting. Netop den praktiske del er en af uddannelsens store styrker. Vi beskriver ikke bare en idé på et stykke papir, vi udfører den også i praksis, og det gør, at det er nemt at forholde sig til.

Hvilket udbytte fik du af din praktiktid?

Praktikopholdet har været helt uvurderligt for mig. Jeg lærte branchen at kende og fik et indblik i, hvordan virkeligheden fungerer. Og så fik praktikken mig også overbevist om, at jeg er parat til at møde den virkelighed, vi skal ud i.

Hvordan tror du dit arbejdsliv bliver efter studiet?

I starten troede jeg, at jeg skulle være i tv-branchen, men i dag kan jeg også se mig selv lave web-tv eller arbejde som kommunikationsmedarbejder. Jeg har både erfaring med den dokumentariske genre, men jeg har også lært at lave let og mere kommerciel underholdning. Jeg vil gerne blive ved med udvikle mig og prøve kræfter inden for forskellige områder.

Læs mere om Tv- og Medietilrettelæggelse på
www.mediehojskolen.dk

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Emdrupvej 72, 2400 København NV

