

# TYPOGRAFI

# TEKST

# GENERATIVT DESIGN

# RESEARCH VISUEL INSPIRATION

# PASSION 09

# GRAFISK DESIGN

# INTERAKTIVITET

KONFERENCE: 24. NOVEMBER PÅ MEDIEHØJSKOLEN

## KONFERENCE: PASSION 09

### PROGRAM

- Fra 9.00: *Registrering og morgenkaffe*
- 9.30 - 9.40: *Velkomst ved Henrik Birkvig*
- 9.40 - 10.20: **Julie Katrine Andersen: THE DESIGNER IN A BOX**
- 10.20 - 11.00: **Stig Møller Hansen: GENERATIVT DESIGN**
- 11.00 - 11.15: *Kaffepause*
- 11.15 - 11.55: **Niels Bøje Ziegler: PASSION FOR DET VISUELLE EKSPERIMENT**
- 11.55 - 13.00: *Frokost*
- 13.00 - 13.40: **Karsten Vestergaard: FLASHPLATFORMEN**
- 13.40 - 14.20: **Henrik Birkvig: FONTKVALITET++**
- 15.15: *Afrunding, kaffe og kage*

**Tilmeld dig på [www.mediehøjskolen.dk](http://www.mediehøjskolen.dk)**

Senest den 1. november – Eventuel framelding skal ske senest den 31. oktober. Ved senere framelding er gebyret desværre tabt. Deltagelsen kan dog overdrages til en anden person indenfor virksomheden, såfremt dette meddeles pr. email.





## FLASHPLATFORMENXX

Jeg fortæller om Flash Platformen – hvad det er for en størrelse og de muligheder den giver for at udtrykke dig kreativt. Det

gennemgås, hvilke komponenter den består af og der vises eksempler på måder dens teknikker kan udnyttes. Endelig vises nogle af de nyere programmer der gør det nemmere for en designer at præsentere deres idéer for udviklere.

### **Karsten Vestergaard**

Lektor på Mediehøjskolen tilknyttet linjen Interaktivt Design.

Underviser i grafisk og interaktivt software samt teknologier bundet til software såsom ActionScript, XML, HTML/CSS osv., Interaktivt design og navigationsteknikker samt i Adobe Flash Professional på Mediefag. Afholder foredrag og undervisning i ovenstående i både privat og offentligt regi.



## FONTKVALITET++XX

Foredraget er baseret på min masterafhandling og sigter mod at udvide fontkvalitet fra et hovedsageligt praktisk/teknisk

begreb til også at omfatte den professionelle designer (som vælger en bestemt skriftfont til en bestemt opgave) samt indsigter i, hvordan modtagere kan forventes at opfatte en skrifts signaler.

### **Henrik Birkvig**

Grafisk designer fra Den Grafiske Højskole 1982 og Master i Design fra Kunstakademiets Arkitektskole 2009.

Leder af GD-uddannelsen, undervisning, forskning og konsulentarbejde i tidsskrift- og magasin-design, visuel identitet, bogdesign, webdesign, grafisk kreativitet og æstetik, visuel identitet, skriftdesign, typografi og kalligrafi. Art directede i 2008 skriftfamilien Aller Sans med Dalton Maag, London, som designere og producenter.