

KONFERENCE: TRENDS 08

PROGRAM

Fra 9.00: *Registrering og morgenkaffe*

9.30 - 9.40: *Velkomst ved Henrik Birkvig*

9.40 - 10.30: **Henrik Birkvig: X'ER DER KYSSER, SPÆNDSTIGE KURVER OG EN TRENDY UNICASE**

Henrik Birkvig vil bl.a. fortælle om udviklingen af en ny skriftfamilie til Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles identitetsprogram. Fontfamilien er udviklet på 2 måneder i samarbejde med den engelske virksomhed Dalton Maag og bliver tilgængelig for alle via gratis download. Desuden giver han nogle bud på, hvad der rør sig på skriftdesign-området lige nu og viser eksempler på populære og trendy skrifter, bl.a. nye versioner af fx Palatino og Optima.

10.30 - 11.15: **Niels Heie: FACE VALUE – PÅ NETTET ER DU, SOM DU SER UD**

Jo mere virtuelle vi bliver, jo mere præsenterer vi os over for hinanden ved hjælp af fotografiske portrætter. Nettet svømmer i dem og deres udbredelse har givet begrebet face value fornyet aktualitet. Moderne profalbilleder minder om gamle dages miniature-malerier, som også var et højt udviklet stedfortræderværktøj, der bl. a. dannede grundlag for ægteskaber og andre vigtige alliancer. Det gode portræt skaber tillid og medvirker til at gøre kommunikationen troværdig. Foredraget handler om profalbilleders virkning, hvad man kan bruge dem til og hvordan man bedømmer dem.

11.15 - 11.30: *Kaffe pause*

11.30 - 12.30: **Tine Kej & Katrine Granholm: ADVERTAINMENT**

Hvordan taler man til én der ikke vil lytte?
I det overkommunikerede samfund har den traditionelle reklame sværere og sværere vilkår.
I kampen om forbrugerens opmærksomhed skabes der i disse dage nye former for reklame, der engangerer og underholder modtageren.
Med en lang række cases og eksempler i tasken, illustrerer vi den udvikling, der sker branchen – lige nu.

12.30 - 13.30: *Frokost*

13.30 - 14.15: **Stig Møller Hansen: DET LEVENDE LOGO**

Ud over at afspejle virksomhedens værdier, afspejler et logo også dets samtid. Nutidens logodesign er tydeligt inspireret af de interaktive og digitale mediers muligheder for anderledes kreativ udfoldelse. Grænserne for hvad et logo er, og skal kunne, udvides konstant. Stig Møller Hansen fortæller om logodesign i historisk perspektiv, og han viser eksempler på trends og tendenser i moderne logodesign.

14.15 - 15.15: **Niels Bøje Ziegler: SPIL PÅ ALLE DE VISUELLE TANGENTER**

Som visuel kommunikatør skal du udvikle visuelle udtryk der kommunikerer det indhold som plakaten, magasinartiklen eller brochuren udtrykker. Et visuelt udtryk er: »en gengivelse af et bestemt indhold, der skal opfattes med synsansen«. Det visuelle udtryk skal desuden skabe atmosfære og give tone til kompositionen. Niels Bøje Ziegler fortæller om baggrunden for, nødvendigheden af og udfordringen i bevidst at skabe visuelle udtryk og han viser eksempler på hvornår det er lykkedes og hvornår det ikke er.

15.15: *Afrunding, kaffe og kage ...*